

授業科目名	経済経営特論（経営管理Ⅰ） 経営管理Ⅰ	※選 択	開講年次	2	単位数	2
科目区分	専門科目					
サブタイトル	管理こそ経営のエッセンス	担当者	野呂 一郎			
講義概要	<p>【概要】</p> <p>経営管理というと、カタイ感じを受けるけれど、現代における経営管理はムリヤリやらせることではない。人をどう動かすか、というより、どう楽しく、充実して働いてもらうか、が現代における経営管理のポイントだ。でもそのことを理解してもらうためには、人間と経営の歴史を理解することが欠かせない。管理を広義にとらえれば、経営学のあらゆるシステムが管理といえる。本講義では、マーケティングもマーケティング管理として取り上げる。講義のハイライトは生産管理だ。マクドナルドの事例をビジュアルで理解することにより、経営管理の全てが分かるように工夫したつもりだ。</p> <p>【到達目標】</p> <p>経営管理という守りがあってこそ、経営戦略をはじめとする、攻めの経営が生きるということの理解。</p>					
履修条件	特になし。					
教科書・参考書	<p>【教科書】 「実践経営学」学文社 野呂共著</p> <p>【参考書】 「ナウエコノミー -新・グローバル経済とは何か-」 学文社 野呂一郎</p>					
授業回数	内容					
1	経営管理の理論紹介①科学的管理法とは何か					
2	経営管理の理論紹介②フォーティズム					
3	経営管理の理論紹介③人間関係論					
4	経営管理の理論紹介④コンティンジェンシー理論					
5	マーケティングの歴史					
6	マーケティング理論解説①					
7	マーケティング理論解説②					
8	現代の消費者とは何か					
9	マーケティングの新理論①ゲリラマーケティング					
10	マーケティングの新理論②ワン・トゥ・ワン・マーケティング					
11	マーケティングの新理論③プリシジョン・マーケティング					
12	生産管理の体系					
13	IE（生産管理技術）解説					
14	マクドナルドにおける生産管理					
15	生産管理をサービス産業に応用する					
評価方法	定期試験					
評価基準	学習した内容をよく理解した者には「A」、不足がある場合にはその程度により「B」または「C」とし、出席、参加度または達成度が著しく低い者はその程度に応じて「D」または「E」とする。					
その他	<p>“野呂一郎のナウエコノミー” http://archive.mag2.com/0000234593/index.html も参考に。</p> <p>※Eカリキュラム（経営法）コースの学生は選択必修科目</p>					