

授業科目名	経済経営特論（経営組織論） 経営組織論	※選 択	開講年次	2	単位数	2
科目区分	専門科目					
サブタイトル	最強の組織を目指して	担当者	野呂 一郎			
講義概要	<p>【概要】組織とは、現代において何か事を起こし、成功させるためには欠かせない考え方である。人間、一人では大きなことは成し遂げられないものなのだ。組織とは、合理的な、科学的な人間の力を最大限に発揮する原理である。しかし、同時に組織という考え方も、変化に合わせて変わっていかねば、勝てない。組織に関するあらゆる考え方を共有しながら、現代における最強の組織とはどうあるべきか、みんなで考えてみよう。この組織論はアメリカの organizational behavior（組織行動学）という学問の体系を踏襲するものだ。理論もやるが、世界最新の組織情報をふんだんに取り入れ、現代の組織について、皆さんに最新の考え方もお伝えする。野呂のメルマガ「野呂一郎のナウエコノミー」も是非参考にしてもらいたい。</p> <p>【到達目標】組織には動かせない原則もあるが、変化に対応する柔軟性も欠かせないということの理解。欠かさず授業に出てもらえれば、必ずこれをつかむことができる。細かい知識を覚えることよりも、この理解こそ、皆さんが社会に出て非常に応用が利く、役立つものであることを保証しよう。</p>					
履修条件	特にないが、楽しい講義を期待している諸君はとって損はないだろう。					
教科書・参考書	<p>【教科書】毎回野呂オリジナルのプリントを配布する。プラス下記のメルマガを見てほしい。 「野呂一郎のナウエコノミー」 http://archive.mag2.com/0000234593/index.html</p> <p>【参考書】「ナウエコノミー –新・グローバル経済とは何か–」 野呂一郎 著 学文社</p>					
授業回数	内容					
1	組織とは何か					
2	組織の理論の紹介					
3	官僚組織とは何か					
4	非営利組織とは何か					
5	組織と文化					
6	組織とリーダーシップ					
7	組織と意思決定					
8	組織はいかに変化に対応すべきか					
9	組織とコミュニケーション					
10	組織における政治原理					
11	組織を強くする新しい考え方1 ストラテジーマップ					
12	組織を強くする新しい考え方2 プリシジョン・マーケティング					
13	組織を強くする新しい考え方3 経験価値					
14	組織を強くする新しい考え方4 ナレッジ					
15	組織を強くする新しい考え方5 エモーショナル・ブランディング					
評価方法	定期試験					
評価基準	学習した内容をよく理解した者には「A」、不足がある場合にはその程度により「B」または「C」とし、出席、参加度または達成度が著しく低い者はその程度に応じて「D」または「E」とする。					
その他	<p>本科目と合わせて、野呂の現代社会と経営、スポーツマネジメント論など、経営関係科目を履修することをすすめる。経営学について複合的な理解が得られるからだ。</p> <p>※Eカリキュラム（経営法）コースの学生は選択必修科目</p>					