

授業科目名	入門（経営学Ⅱ） 経営学概論Ⅱ	※必修	開講年次	1	単位数	2
科目区分	専門科目					
サブタイトル	経営学の基礎を学ぶ	担当者	加藤 武夫			
講義概要	<p>【概要】</p> <p>経営学概論Ⅰ、入門（経営学Ⅰ）を履修しなかった学生も、理解できるよう講義をすすめます。後期は前期から継続して新しい単元内容を講義します。</p> <p>後期は企業の組織、戦略、社会的責任等を講義します。また中小企業の質的側面について話をしますので、これまで皆さんが抱いていたイメージが変わるかもしれません。関連する経済関連法についても取り上げます。</p> <p>【到達目標】</p> <p>経営学に出てくる用語を理解し習得する。</p> <p>企業の組織、戦略、社会的責任について学び、身近なこととして理解する。</p>					
履修条件	日常の経済に関することや企業の経営に関心のある学生。					
教科書・参考書	<p>【教科書】 佐藤譽、渡辺岐「経営学総論」（文真堂）</p> <p>【参考書】 授業買い指示に紹介します</p>					
授業回数	内容					
1	経営組織	組織の存在意義				
2		ライン組織、代表的な組織モデル				
3	経営戦略	経営戦略の有効性・定義				
4		経営戦略の作成				
5	コーポレート・ガバナンス	株式会社は誰のものか				
6		株主理論と利害関係者理論				
7	企業倫理	企業倫理の制度化				
8		企業倫理と企業の競争力				
9	中小企業と企業メセナ	データから見る企業メセナ				
10		中小企業のメセナ活動				
11	日本的経営	年功序列 終身雇用 企業別労働組合				
12		なぜ「日本的経営」は変容したか				
13	国際経営	国際経営の実情と多国籍企業				
14		日本経済、経営は生き残れるのか				
15	まとめ					
評価方法	定期考査、提出物または小テスト（出席状況、授業への取り組み姿勢等）により総合的に評価する。					
評価基準	上記単元の授業について、よく理解したうえで、評価方法の各項目をクリアーし、それぞれの表現内容が評価に値するものには〔A〕、不適切なものは「B」また〔C〕を、定期考査の成績が不良で、小テストの結果も悪く（または課題が未提出）のものは「D」または「E」とする。					
その他	授業中、他者への迷惑行為（携帯電話、ゲーム機の使用等）及び私語を禁ず。 ※D・Eカリキュラム（法学・スポーツ・ITビジネス法）コースの学生は選択科目					