

授 業 科 目 名	セミナーⅡ 教養演習（情報）	※選 択	開講年次	2	単位数	2
科目区分	基本科目					
サブ タイトル	店舗経営		担当者	大即 洋子		
講義概要	<p>【概要】 近年の情報化に伴い、店舗を経営する上でコンピュータの利用は必須となっています。また、パソコンさえあれば、ネットショップも簡単にオープンすることが可能です。一方、ユーザとしては、通常の店舗で購入するよりもネットショップで購入した方が安価な場合も多々あります。そこで、ブラウザ、Word、Excel等を用いて、店舗経営を行う上で必要な知識を身につけるとともに、学外や学内にて店舗経営の実践を行います。</p> <p>【到達目標】 店舗経営における基礎知識を習得するとともに、グループ内での役割分担やコミュニケーション能力を高め、実践できるようになることを到達目標とします。</p>					
履修条件	PCのIDとメールアドレスが利用可能であること					
教科書・ 参考書	<p>【教科書】 指定なし 【参考書】 指定なし</p>					
授業内容	<p>店舗経営に必要なスキル、および実践能力を高めるために、次のように進めていきます。</p> <p>① メールやホームページの検索、さまざまなサービスの解説および実践等、効果的なインターネットの活用方法 ② WordやExcel等のOfficeアプリケーションの利用方法 ③ グループ内での役割分担やコミュニケーション能力の高め方 ④ 学内、学外において店舗経営の実践活動</p>					
評価方法	店舗経営の実践の場として最適である『清風祭への参加』が単位付与の最低条件となります。					
評価基準	A～Cの評価に関しては、グループ活動における最低限のマナー（自分の役割に責任を持つ、時間厳守、お互いに助け合う等）の度合いにより、教員だけでなく学生自身にも客観的に評価してもらいます。					
その他	※Eカリキュラムの学生は選択必修科目					