

授業科目名	【G】 【EF】	特殊講義(経営管理Ⅲ) 経営管理Ⅲ	区分 その他参照	開講年次	【G】3 【EF】2	単位数	【G】2 【EF】2
科目区分	専門科目						
授業形態	対面授業						
担当形態	単 独	【G】 【EF】					
施行規則に定める科目区分又は事項等							
サブタイトル	最新国際ビジネス戦略を学ぶ			担当者	野呂 一郎		
授業概要	【概要】	グローバリゼーションとは、国境を越えて国や企業が相互依存をますます強めている現象のことだ。グローバリゼーションの流れは間違いなく加速する。企業の経営管理も、グローバルにならざるを得ない。野呂はこのグローバル経済を『ナウエコノミー』と名付け、本と論文で世に問うている。名前はともかく本講座では最新のグローバル企業の経営を、あくまで国際的な視座に基づいて、経営戦略策定を中心に多角的に考える。国際経営に関する、経営戦略以外の最新の経営理論も紹介する。また、野呂のアメリカ留学での経験や現在清和大学が提携して野呂が深くかかわっている、ヨーロッパ最大の経営教育団体CEEMANの最新教育など、現在進行形の世界の経営学という実戦も紹介する。					
	【到達目標】	現代のあらゆる企業に必須な、グローバリゼーションに対応する新しい考え方、経営理論のベースを理解でき、応用できる					
履修条件	履修の条件はないが、経営管理Ⅰ、Ⅱの単位を修得していることが望ましい。						
ディプロマ・ポリシーとの関連性	DP(ディプロマ・ポリシー)①	- (当てはまらない)					
	DP(ディプロマ・ポリシー)②	- (当てはまらない)					
	DP(ディプロマ・ポリシー)③	◎ (よく当てはまる)					
他科目との関連性	特になし						
教科書	初回の講義で指定する						
参考書	産業心理と経営学 北大路書房 野呂ほか著						
評価方法	受講態度、確認テスト等の結果を総合考慮して成績を評価する。(受講態度30%・学習到達度の確認テスト70%)確認テストは概念を適切に理解して、自分の言葉で表現しているかを主にチェックする						
フィードバック方法	教員が採点・評価をした課題、小テストやレポートを返却する						
評価基準	上記授業内容について、これをよく理解し、適切に表現できた者にはその程度に応じて「S」または「A」を与える。単元の内容についての理解や表現に何らかの不適切な点がある者はその程度に応じて「B」または「C」とし、単元の内容についての理解自体が不十分な者はその程度に応じて「D」または「E」とする。なお、試験欠席など、評価不能の場合には「F」とする。						
その他	野呂は毎日noteに世界経済の最新情報を紹介、分析する記事を書いています。ぜひ皆さんも https://note.com/noroichiro/ で毎日見て下さい。必ずこの科目の勉強に役に立ちます。 ※Gカリ:選択 / EFカリ:法【選択】スポ【選択】経【選択必修(β)】						

授業 科目名	【G】	特殊講義（経営管理Ⅲ）	区 分	開講年次	【G】3	単位数	【G】2
	【EF】	経営管理Ⅲ	その他参照		【EF】2		【EF】2
授業回数	授業内容						
1	ガイダンス—本講義のすすめ方— 予習： 教科書まえがき、目次を読む（計120分程度） 復習： 現在の企業の在り方と講義の内容を対比する（計120分程度）						
2	国際経営とは何か 予習： 教科書該当頁／予告企業事例を考える（計120分程度） 復習： 学説・事例の再理解/提示事例の再検討（計120分程度）						
3	経営戦略から国際経営戦略へ 予習： 教科書該当頁／予告企業事例を考える（計120分程度） 復習： 学説・事例の再理解/提示事例の再検討（計120分程度）						
4	国際経営戦略の策定 予習： 教科書該当頁／予告企業事例を考える（計120分程度） 復習： 学説・事例の再理解/提示事例の再検討（計120分程度）						
5	国際経営の基本的イシュー 予習： 教科書該当頁／予告企業事例を考える（計120分程度） 復習： 学説・事例の再理解/提示事例の再検討（計120分程度）						
6	最新国際戦略理論 ストラテジーマップとは何か 予習： 教科書該当頁／予告企業事例を考える（計120分程度） 復習： 学説・事例の再理解/提示事例の再検討（計120分程度）						
7	最新国際マーケティング理論の紹介 予習： 教科書該当頁／予告企業事例を考える（計120分程度） 復習： 学説・事例の再理解/提示事例の再検討（計120分程度）						
8	最新国際人的資源理論 国際HRMとは何か 予習： 教科書該当頁／予告企業事例を考える（計120分程度） 復習： 学説・事例の再理解/提示事例の再検討（計120分程度）						
9	最新国際ブランド理論 エモーショナル・ブランディングとは何か 予習： 教科書該当頁／予告企業事例を考える（計120分程度） 復習： 学説・事例の再理解/提示事例の再検討（計120分程度）						
10	最新ナレッジ・マネジメント理論 ナレッジ・プロダクティビティとは何か 予習： 教科書該当頁／予告企業事例を考える（計120分程度） 復習： 学説・事例の再理解/提示事例の再検討（計120分程度）						
11	顧客価値創造の最新理論 CEM理論 予習： 教科書該当頁／予告企業事例を考える（計120分程度） 復習： 学説・事例の再理解/提示事例の再検討（計120分程度）						
12	グローバルイノベーション 最新事例の研究 予習： 教科書該当頁／予告企業事例を考える（計120分程度） 復習： 学説・事例の再理解/提示事例の再検討（計120分程度）						
13	IT企業最新事例紹介 予習： 教科書該当頁／予告企業事例を考える（計120分程度） 復習： 学説・事例の再理解/提示事例の再検討（計120分程度）						
14	世界の経営者は今何を考えているのか 予習： 配布資料の熟読、課題検討（計120分程度） 復習： 学説・事例の再理解/提示事例の再検討（計120分程度）						
15	総括と学習到達度の確認テスト 予習： 教科書の講義に対応するページを読み直すこと（計120分程度） 復習： 学説・事例の再理解/提示事例の再検討（計120分程度）						

科目コード B812-3-X