

授 業 科目名	【 G 】 【EF】		特殊講義(経営管理Ⅰ) 経営管理Ⅰ	区 分	開講年次	【 G 】 3 【EF】 2	単位数	【 G 】 2 【EF】 2
科目区分	専門科目							
授業形態	対面授業							
担当形態	単 独		【 G 】 【EF】					
施行規則に定める科目区分又は事項等								
サブ タイトル	戦略とは何か				担当者	野呂 一郎		
授業概要	【概要】	戦略とは、企業が取るべき方向性のことである。しかし、正しい方向性を取るのも至難の業なのだが、最後に企業を繁栄に導かなくては何もならない。それには従業員をやる気にさせるリーダーシップが必要だし、経営管理、組織論も必要である。ときに、決めた方向性そのものを変える必要すらある。軽々管理Ⅰでは戦略がテーマだが、そのためには言ったようにリーダーシップ、経営管理、組織論も同時に学ばねばならない。この講義では戦略を中心に、経営学の関連重要項目も幅広く学ぶ。						
	【到達目標】	人と組織と戦略を自分の言葉で企業の人に的確に伝える能力を身につける						
履修条件	教科書は絶対的な基本知識である。必ず購入すること							
ディプロマ・ ポリシーとの 関連性	DP(ディプロマ・ポリシー)①		－ (当てはまらない)					
	DP(ディプロマ・ポリシー)②		－ (当てはまらない)					
	DP(ディプロマ・ポリシー)③		◎ (よく当てはまる)					
他科目との 関連性	経営学科目はどの科目も他の科目と密接に関連しており、2つ以上の科目を取ることで学習上の相乗効果が期待できる。多くの科目を取れば取るほど、学習効果が上がるのであるべく多くの科目を取ることを勧める。							
教科書	「産業心理と経営学」北大路書房 野呂ほか著							
参考書	「ナウエコノミー 一新・グローバル経済とは何かー」学文社 野呂一郎著							
評価方法	受講態度、確認テスト等の結果を総合考慮して成績を評価する。(受講態度30%・学習到達度の確認テスト70%)確認テストは概念を適切に理解して、自分の言葉で表現しているかを主にチェックする。							
フィードバック 方法	教員が採点・評価をした課題、小テストやレポートを返却する。							
評価基準	上記授業内容について、これをよく理解し、適切に表現できた者にはその程度に応じて「S」または「A」を与える。単元の内容についての理解や表現に何らかの不適切な点がある者はその程度に応じて「B」または「C」とし、単元の内容についての理解自体が不十分な者はその程度に応じて「D」または「E」とする。なお、試験欠席など、評価不能の場合には「F」とする。							
その他	野呂は毎日noteに世界経済の最新情報を紹介、分析する記事を書いています。 ぜひ皆さんも https://note.com/noroichiro/ で毎日見て下さい。必ずこの科目の勉強に役に立ちます。 ※Gカリ:選択 / EFカリ:法【選択】スポ【選択】経【選択必修(β)】							

授 業 科目名	【 G 】 特殊講義（経営管理 I ）	区 分	開講年次	【 G 】 3	単位数	【 G 】 2
	【EF】 経営管理 I	その他参照		【EF】 2		【EF】 2
授業回数	授業内容					
1	ガイダンス—本講義のすすめ方—					
	予習：	教科書まえがき、目次を読んでくる（計120分程度）	復習：	現在の企業の在り方と講義の内容を対比する（計120分程度）		
2	現代に生きる科学的管理法					
	予習：	教科書3～12頁／予告企業事例を考える（計120分程度）	復習：	学説・事例の再理解／提示事例の再検討（計120分程度）		
3	経営学の歴史を学ぶ意義とは何か					
	予習：	教科書4～12頁／予告企業事例を考える（計120分程度）	復習：	学説・事例の再理解／提示事例の再検討（計120分程度）		
4	使える、マズローの欲求5段階説					
	予習：	教科書42～46頁／予告企業事例を考える（計120分程度）	復習：	学説・事例の再理解／提示事例の再検討（計120分程度）		
5	経営におけるコントロールとは何か					
	予習：	配布資料熟読／予告企業事例を考える（計120分程度）	復習：	学説・事例の再理解／提示事例の再検討（計120分程度）		
6	組織は戦略に従うのか					
	予習：	教科書頁85～95頁／予告企業事例を考える（計120分程度）	復習：	学説・事例の再理解／提示事例の再検討（計120分程度）		
7	リソース・ベースト・ビュー入門					
	予習：	教科書95～106頁／予告企業事例を考える（計120分程度）	復習：	学説・事例の再理解／提示事例の再検討（計120分程度）		
8	リーダーシップとフォロワーシップ					
	予習：	教科書28頁～38頁／予告企業事例を考える（計120分程度）	復習：	学説・事例の再理解／提示事例の再検討（計120分程度）		
9	リーダーシップとチームワーク					
	予習：	教科書頁42～46頁／予告企業事例を考える（計120分程度）	復習：	学説・事例の再理解／提示事例の再検討（計120分程度）		
10	モチベーション事例：米・オリンピック・アイスホッケーチーム					
	予習：	教科書頁41～51頁／予告企業事例を考える（計120分程度）	復習：	学説・事例の再理解／提示事例の再検討（計120分程度）		
11	GAFA(Google,Amazon,Facebook,Apple)の戦略					
	予習：	教科書181～187頁／予告企業事例を考える（計120分程度）	復習：	学説・事例の再理解／提示事例の再検討（計120分程度）		
12	コカコーラのグローバリゼーション戦略					
	予習：	教科書188～206頁／予告企業事例を考える（計120分程度）	復習：	学説・事例の再理解／提示事例の再検討（計120分程度）		
13	ヨーロッパ教育機関CEEMANの異文化戦略					
	予習：	教科書203～217頁／予告企業事例を考える（計120分程度）	復習：	学説・事例の再理解／提示事例の再検討（計120分程度）		
14	経営学の最新動向 人工知能時代の経営学とは					
	予習：	配布資料の熟読、課題検討（計120分程度）	復習：	学説・事例の再理解／提示事例の再検討（計120分程度）		
15	総括と学習到達度の確認テスト					
	予習：	教科書の講義に対応するページを読み直すこと（計120分程度）	復習：	学説・事例の再理解／提示事例の再検討（計120分程度）		